

# 安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

## 关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部关于加快建设中国特色、世界一流的大学和优势学科的意见》（教高〔2017〕46号）和《教育部关于实施一流大学和一流学科建设行动计划的通知》（教高〔2018〕1号）精神，进一步激发

培养人才的育人合力，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

究决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

一、大赛主题：青春创意，广告艺术，服务社会。

二、大赛宗旨：通过大赛，展示我校大学生广告艺术创作水平，提高我校大学生广告艺术创作能力，推动我校广告学、艺术学教学水平的提高。

三、大赛内容：大赛分为A、B两类项目，具体项目详见附件。

四、大赛时间：大赛分为初赛和决赛两个阶段，初赛时间为2019年10月15日至10月25日，决赛时间为2019年11月10日至11月15日。

五、大赛地点：初赛在各学院（部）进行，决赛在安徽财经大学图书馆报告厅进行。

六、大赛组织：大赛由安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会联合主办，各学院（部）承办。

七、大赛奖励：大赛设一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖，获奖作品将推荐参加全国大学生广告艺术大赛。

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

# 安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

## 安徽财经大学广告与艺术协会

为丰富校园文化生活，提高大学生综合素质，

年

本次比赛是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动计划

方案和安徽省赛区组委会活动方案来举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(三) 作品的评审工作由评审委员会执行。(评审委员会成员

名单另作公布)

(一) 活动时间：2019年5月20日 - 6月20日

(二) 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3

设计类、创意设计类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：

《全国大学生广告艺术大赛竞赛规则》)

(四) 校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平面设计、海报设计、招贴设计、书籍设计、包装设计、环境设计、公共艺术设计、数字媒体设计、动画设计、影视广告、广告文案、广告摄影、广告摄像、广告制作、广告发布、广告效果评估、广告市场调查、广告策略制定、广告创意设计、广告品牌管理、广告营销策划、广告预算管理、广告效果监测、广告效果优化、广告效果分析、广告效果报告、广告效果评估、广告效果优化、广告效果分析、广告效果报告。

安徽财经大学艺术学院团委办公室 <http://www.sun-ada.net>。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛活动细则

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



